

**UCHWAŁA NR V/46/2015
RADY MIEJSKIEJ W NIDZICY**

z dnia 26 lutego 2015 r.

w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach lub urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, poz. 645, poz. 1318, Dz. U. z 2014 r. poz. 379, poz. 1072) uchwala się, co następuje:

§ 1. 1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach, obiektach lub urządzeniach stanowiących własność Gminy Nidzica oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.

3. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 260 ze zm.) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz aktów prawa miejscowego.

§ 2. 1. Umieszczenie na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody Burmistrza Nidzicy.

2. Reklamy mogą być wykonane:

- 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu);
- 2) przez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.;
- 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami (o kolejności wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków);
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., nietrwale lub trwale związane z gruntem;
- 5) jako afisze, plakaty.

§ 3. 1. Afisze i plakaty mogą być umieszczane na słupach i tablicach ogłoszeniowych.

2. Na słupach i tablicach ogłoszeniowych mogą być również umieszczane informacje w formie: ogłoszeń, apeli, ulotek, napisów lub rysunków.

3. Umieszczanie informacji w formie, o której mowa w ust. 1 i 2 jest nieodpłatne.

4. Słupy i tablice ogłoszeniowe są ogólnodostępne dla zainteresowanych, a umieszczanie na nich informacji nie wymaga zgody właściciela tych urządzeń.

§ 4. 1. 1. Zgoda na umieszczanie reklamy wydawana jest na wniosek.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- 1) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy;
- 2) szkic obiektu z propozycją, umiejscowienia na nim reklamy;
- 3) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy, rodzaju nośnika reklamy;
- 4) czas umieszczenia reklamy.

3. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu czy urządzenia i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

4. Wyrażając zgodę na umieszczenie reklamy (zmiany jej lokalizacji oraz wyglądu), należy brać pod uwagę zasadę określoną w ust. 3 oraz opinię dysponentów terenów, obiektów i urzędzeń komunalnych posiadających prawo do dysponowania tymi terenami, obiektami i urzędzeniami, wynikające z zawartej z Gminą umowy cywilnoprawnej lub przekazania przez Gminę w trwałą zarząd. Dotyczy to również reklam, co do których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi w trybie przepisów prawa budowlanego

5. Instalacji tablic i urzędzeń reklamowych należy dokonywać zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz.U. z 2013 r. poz. 1409 ze zm.)

6. Stosownie do treści art. 29 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz.U. z 2013 r. poz. 1409 ze zm.) instalowanie reklam na obiektach wpisanych do rejestru zabytków jak również na terenach objętych Strefą Ochrony Konserwatorskiej w rozumieniu przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami może nastąpić po wydaniu zezwolenia przez Konserwatora Zabytków.

§ 5. 1. Wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy na terenie, obiekcie lub urzędzeniu komunalnym następuje w drodze pisemnej umowy zawartej z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania.

2. Za umieszczenie reklamy na terenie, obiekcie lub urzędzeniu komunalnym, jest pobierana opłata w wysokości obliczonej zgodnie z załącznikiem Nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Z opłat za umieszczenie reklamy zwolnione są:

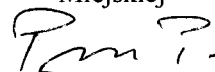
- 1) organizacje pozarządowe, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej;
- 2) jednostki organizacyjne Gminy Nidzica;
- 3) spółdzielnie socjalne;
- 4) jednostki organizacyjne Powiatu Nidzickiego.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Nidzicy.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

§ 8. Traci moc uchwała nr XLIX/563/2010 Rady Miejskiej w Nidzicy z dnia 25 marca 2010 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach i urzędzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat (Dz. Urz. Woj. Warm.Maz. Nr 50, poz 855), uchwała nr XLIII/604/2014 Rady Miejskiej w Nidzicy z dnia 23 stycznia 2014 r. w sprawie zmiany uchwały nr XLIX/563/2010 Rady Miejskiej w Nidzicy z dnia 25 marca 2010 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach i urzędzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat (Dz. Urz. Woj. Warm.Maz. poz 609) i uchwała nr XLVII/657/2014 Rady Miejskiej w Nidzicy z dnia 12 czerwca 2014 r. zmieniająca uchwałę w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach i urzędzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat (Dz. Urz. Woj. Warm.Maz. poz 2454).

Przewodniczący Rady
Miejskiej



Paweł Przybyłek

Załącznik do Uchwały Nr V/46/2015

Rady Miejskiej w Nidzicy

z dnia 26 lutego 2015 r.

Stawki opłat z tytułu umieszczania reklam na terenach, obiektach lub urządzeniach komunalnych

1. Stawki opłat z tytułu umieszczania reklam na terenach, obiektach lub urządzeniach komunalnych

Lp.	Forma reklamy	Minimalna wysokość stawki rocznej netto w złotych za każdy rozpoczęty m ²	Maksymalna wysokość stawki rocznej netto w złotych za każdy rozpoczęty m ²
1.	Transparentowe, ruchome umieszczane na czas określony	90,00	1000,00
2.	Trwale związane z gruntem	135,00	150,00
3.	Wymagające zmiany elewacji budynku: instalacja gablot; tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych; malowanych na elewacji; świetlnych markiz; wysięgników	180,00	195,00

1) w przypadku ekspozycji umieszczonej na okres niepełnego roku kalendarzowego, opłatę ustala się za każdy rozpoczęty miesiąc w wysokości 1/12 stawki wymienionej w tabeli;

2) w przypadku ekspozycji umieszczonej na okres niepełnego miesiąca kalendarzowego, opłatę ustala się jak za pełen miesiąc kalendarzowy.

2. Stawki opłat z tytułu umieszczania reklam w trakcie imprez organizowanych przez Gminę Nidzica na obiektach lub urządzeniach komunalnych

Lp.	Forma reklamy	Minimalna wysokość stawki jednorazowej netto w złotych za każdy rozpoczęty m ²	Maksymalna wysokość stawki jednorazowej netto w złotych za każdy rozpoczęty m ²
1.	Jednorazowo w trakcie imprezy	90,00	200,00

3. Stawki opłat wymienione w ust. 1 i ust. 2 niniejszego załącznika podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).