

**UCHWAŁA NR XLVII/533/2010**

**RADY MIEJSKIEJ W NIDZICY**

z dnia 28 stycznia 2010 r.

**w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j.: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, ze zm.: Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 214, poz. 1806, Nr 153, poz. 1271, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, z 2005 r., Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9, poz. 43 ze zm.: Dz. U. z 1997 r. Nr 106, poz. 679, Nr 121, poz. 770, z 1998 r. Nr 106, poz. 668, z 2002 r. Nr 113, poz. 984, z 2003 r. Nr 96, poz. 874, Nr 199, poz. 1937, z 2008 r. Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 19, poz. 101, Nr 19, poz. 100, Nr 157, poz. 1241) – Rada Miejska w Nidzicy uchwala, co następuje:

**§ 1.** 1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach stanowiących własność Gminy Nidzica oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.

3. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t. j. z 2007 r. Dz. U. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz aktów prawa miejscowego.

**§ 2.** 1. Umieszczenie na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody Burmistrza Nidzicy.

2. Reklamy mogą być wykonane:

- 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu),
- 2) przez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.,
- 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami (o kolejności wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków),
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., nietrwale lub trwale związane z gruntem,
- 5) jako afisze, plakaty.

**§ 3.** 1. Afisze i plakaty mogą być umieszczane na słupach i tablicach ogłoszeniowych.

2. Na słupach i tablicach ogłoszeniowych mogą być również umieszczane informacje w formie: ogłoszeń, apeli, ulotek, napisów lub rysunków.

3. Umieszczanie informacji w formie, o której mowa w ust. 1 i 2 jest nieodpłatne.

4. Słupy i tablice ogłoszeniowe są ogólnodostępne dla zainteresowanych, a umieszczanie na nich informacji nie wymaga zgody właściciela tych urządzeń.

**§ 4.** 1. Zgoda na umieszczanie reklamy wydawana jest na wniosek.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- 1) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy,
- 2) szkic obiektu z propozycją, umiejscowienia na nim reklamy,

---

uchwalony.

- 3) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy, rodzaju nośnika reklamy,
- 4) czas umieszczenia reklamy.

3. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu czy urządzenia i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

4. Wyrażając zgodę na umieszczenie reklamy (zmiany jej lokalizacji oraz wyglądu), należy brać pod uwagę zasadę określoną w ust. 3 oraz opinię dysponentów terenów, obiektów i urządzeń komunalnych posiadających prawo do dysponowania tymi terenami, obiektami i urządzeniami, wynikające z zawartej z Gminą umowy cywilnoprawnej lub przekazania przez Gminę w trwały zarząd. Dotyczy to również reklam, co do których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi w trybie przepisów prawa budowlanego.

5. Stosownie do treści art. 29 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2006 r. Nr 156, poz. 1118 z późn. zm.) instalowanie reklam na obiektach wpisanych do rejestru zabytków w rozumieniu przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami oraz reklam świetlnych i podświetlanych usytuowanych poza obszarem zabudowanym w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym, wymaga uzyskania pozwolenia na budowę.

**§ 5.** 1. Wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym następuje w drodze pisemnej umowy zawartej z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania, sporządzonej wg wzoru stanowiącego załącznik Nr 1 do niniejszej uchwały.

2. Za umieszczenie reklamy na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym, jest pobierana opłata, w wysokości obliczonej zgodnie z załącznikiem Nr 2 do niniejszej uchwały.

3. Z opłat za reklamy zwolnione są:

- 1) organizacje pozarządowe, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej,
- 2) jednostki organizacyjne Gminy Nidzica.

**§ 6.** 1. W wypadku umieszczania reklam na terenach, obiektach lub urządzeniach komunalnych bez wymaganej zgody będą pobierane opłaty w wysokości 200% stawek określonych w załączniku nr 2 do czasu usunięcia reklam lub zawarcia umowy, o której mowa w §5 ust. 1.

2. W odniesieniu do samowolnego umieszczania reklam, na wykonanie których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi, stosuje się tryb określony przepisami Prawa budowlanego.

**§ 7.** Stawki opłat określone w załączniku Nr 2 do niniejszej uchwały są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim" i zaokrąglane do 0,1 PLN.

**§ 8.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Nidzicy.

**§ 9.** 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

3. Z dniem wejścia w życie niniejszej uchwały traci moc uchwała nr 21/IV/98 Rady Miejskiej w Nidzicy z dnia 17 grudnia 1998 roku w sprawie ustalenia warunków umieszczenia tablic reklamowych, informacyjnych i szyldów na budynkach i gruntach stanowiących mienie komunalne oraz opłat z tego tytułu.

Przewodniczący Rady Miejskiej  
w Nidzicy

Stanisław Paliński

## UMOWA

zawarta w dniu..... w.....  
pomiędzy Gminą Nidzica, Plac Wolności 1, 13-100 Nidzica reprezentowaną przez  
.....Burmistrza Nidzicy

zwaną w dalszej części umowy "Gminą"

a

zwanym w dalszej części umowy "Właścicielem reklamy"  
o treści następującej :

### § 1.

Wykonując § 5 ust. 1 uchwały Nr ..... Rady Miejskiej w Nidzicy z dnia .... r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat, strony zawierają szczegółową umowę, określającą wzajemne zobowiązania.

### § 2.

1. Gmina zezwala Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach

.....  
na /terenie/obiekcie/urządzeniu\* położonym w ..... przy  
ul..... na czas określony od dnia.....  
do dnia.....

2. Uzgodniony projekt graficzny reklamy stanowi załącznik do niniejszej umowy.

### § 3.

1. Właściciel reklamy zobowiązuje się do wniesienia opłaty za korzystanie z reklamy w wysokości..... (słownie:.....) na warunkach określonych w uchwale Nr ..... Rady Miejskiej w Nidzicy z dnia .... r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Należność winna być przekazana najpóźniej w terminie 3 dni przed umieszczeniem reklamy, a następne należności roczne - do 15 stycznia każdego roku.

3. Wpłaty należy dokonywać na konto

.....  
4. Stawki opłat są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim". Gmina jest obowiązana powiadomić pisemnie Właściciela reklamy o wysokości zwaloryzowanych stawek najpóźniej do 31 grudnia każdego roku.

### § 4.

Za kształt, kolor, sposób wykonania reklamy oraz skutki niewłaściwego montażu odpowiedzialny jest Właściciel reklamy.

#### § 5.

Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody Gminy.

#### § 6.

Właściciel reklamy zobowiązany jest do :

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z terenu komunalnego/obiektu/urządzenia komunalnego,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzania prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu/terenu/urządzenia komunalnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 4) usunięcia reklamy z obiektu/terenu komunalnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy, na koszt własny.

#### § 7.

Gmina w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie pisemnie Właściciela do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niedostosowania się do wezwania, Gmina usunie reklamę z urządzenia/obiektu/terenu komunalnego na koszt Właściciela, bez prawa do odszkodowania.

#### § 8.

Gmina zastrzega sobie możliwość:

- 1) niedopuszczenia do ustawienia reklamy, jeśli stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 2) natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu oraz nieuiszczenia opłaty za dany rok.

#### § 9.

1. Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego

#### § 10.

Umowę sporządzono w dwu jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy, jeden dla Gminy.

GMINA

WŁAŚCICIEL REKLAMY

\*niepotrzebne skreślić

1. Stawki opłat z tytułu umieszczania reklam na budynkach i terenach komunalnych i udostępnienia budynków i terenów komunalnych w okresie używania reklamy:

| Lp. Formy reklam  | Wysokość rocznych opłat w złotych         |
|---|---|
| 1 Transparentowe  | 120 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup> |
| 2 Ruchome, wystawiane na czas określony   | 180 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup> |
| 3 Trwale związane z gruntem   | 180 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup> |
| 4. Wymagające zmiany elewacji budynku: instalację gablot, tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych, malowanych na elewacji, świetlnych markiz, wysięgników | 240 zł za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup> |

2. Stawki opłat wymienione w ust. 1 niniejszego załącznika podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).
3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny rok kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy rozpoczęty miesiąc w wysokości 1/12 stawki wymienionej w tabeli.
4. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny miesiąc kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/360 stawki, wymienionej w tabeli.