

UCHWAŁA NR XLIX/563/2010

RADY MIEJSKIEJ W NIDZICY

z dnia 25 marca 2010 r.

w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j.: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, ze zm.: Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 214, poz. 1806, Nr 153, poz. 1271, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, z 2005 r., Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173 poz. 1218, z 2008r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241, 2010 r. Nr 28 poz. 142)– Rada Miejska w Nidzicy uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach stanowiących własność Gminy Nidzica oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.

3. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t. j. z 2007 r. Dz. U. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz aktów prawa miejscowego.

§ 2. 1. Umieszczenie na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody Burmistrza Nidzicy.

2. Reklamy mogą być wykonane:

- 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu),
- 2) przez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.,
- 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami (o kolejności wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków),
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., nietrwale lub trwale związane z gruntem,
- 5) jako afisze, plakaty.

§ 3. 1. Afisze i plakaty mogą być umieszczane na słupach i tablicach ogłoszeniowych.

2. Na słupach i tablicach ogłoszeniowych mogą być również umieszczane informacje w formie: ogłoszeń, apeli, ulotek, napisów lub rysunków.

3. Umieszczanie informacji w formie, o której mowa w ust. 1 i 2 jest nieodpłatne.

4. Słupy i tablice ogłoszeniowe są ogólnodostępne dla zainteresowanych, a umieszczanie na nich informacji nie wymaga zgody właściciela tych urządzeń.

§ 4. 1. Zgoda na umieszczanie reklamy wydawana jest na wniosek.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- 1) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy,
- 2) szkic obiektu z propozycją, umiejscowienia na nim reklamy,
- 3) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy, rodzaju nośnika reklamy,
- 4) czas umieszczenia reklamy.

3. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu czy urządzenia i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

4. Wyrażając zgodę na umieszczenie reklamy (zmiany jej lokalizacji oraz wyglądu), należy brać pod uwagę zasadę

określoną w ust. 3 oraz opinię dysponentów terenów, obiektów i urządzeń komunalnych posiadających prawo do dysponowania tymi terenami, obiektami i urządzeniami, wynikające z zawartej z Gminą umowy cywilnoprawnej lub przekazania przez Gminę w trwały zarząd. Dotyczy to również reklam, co do których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi w trybie przepisów prawa budowlanego.

5. Stosownie do treści art. 29 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2006 r. Nr 156, poz. 1118 z późn. zm.) instalowanie reklam na obiektach wpisanych do rejestru zabytków w rozumieniu przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami oraz reklam świetlnych i podświetlanych usytuowanych poza obszarem zabudowanym w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym, wymaga uzyskania pozwolenia na budowę.

§ 5. 1. Wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym następuje w drodze pisemnej umowy zawartej z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania.

2. Za umieszczenie reklamy na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym, jest pobierana opłata, w wysokości obliczonej zgodnie z załącznikiem Nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Z opłat za reklamy zwolnione są:

- 1) organizacje pozarządowe, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej,
- 2) jednostki organizacyjne Gminy Nidzica.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Nidzicy.

§ 7. 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

3. Z dniem wejścia w życie niniejszej uchwały traci moc uchwała nr 21/IV/98 Rady Miejskiej w Nidzicy z dnia 17 grudnia 1998 roku w sprawie ustalenia warunków umieszczenia tablic reklamowych, informacyjnych i szyldów na budynkach i gruntach stanowiących mienie komunalne oraz opłat z tego tytułu oraz uchwała nr XLVII/533/2010 Rady Miejskiej w Nidzicy z dnia 28 stycznia 2010 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Przewodniczący Rady Miejskiej
w Nidzicy

Stanisław Palirski

1. Stawki opłat z tytułu umieszczania reklam na terenach, obiektach lub urządzeniach komunalnych.

Lp.	Formy reklam	Minimalna wysokość rocznej stawki w złotych za każdy rozpoczęty m ²	Maksymalna wysokość rocznej stawki w złotych za każdy rozpoczęty m ²
1	Transparentowe	120 zł	140 zł
2	Ruchome, wystawiane na czas określony	180 zł	200 zł
3	Trwale związane z gruntem	180 zł	200 zł
4.	Wymagające zmiany elewacji budynku: instalację gablot, tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych, malowanych na elewacji, świetlnych markiz, wysięgników	240 zł	260 zł

2. Stawki opłat wymienione w ust. 1 niniejszego załącznika podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).
3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny rok kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy rozpoczęty miesiąc w wysokości 1/12 stawki wymienionej w tabeli.
4. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny miesiąc kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/360 stawki, wymienionej w tabeli.